

СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

АКТУАЛИЗИРОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «29» декабря 2023 г. № 56

УТВЕРЖДЕНА

актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины **«Экономика предприятий туризма и гостеприимства»**

направление подготовки
43.03.02 Туризм

направленность (профиль)
Управление в индустрии туризма

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
заочная

год набора
2024

Санкт-Петербург
2023



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5.1 Рекомендуемая литература.....	7
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства.....	7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	являются формирование у обучающихся компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и гостеприимстве.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.07 «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели деятельности туристской организации	ПК-3-1. Способен рассчитывать экономические показатели деятельности туристской организации	Знать: основные экономические показатели деятельности туристской организации (выручка, себестоимость, валовая и чистая прибыль, рентабельность, точка безубыточности, маржинальный доход, EBITDA, NPV, IRR, срок окупаемости), методы расчёта прямых и косвенных затрат в туризме и гостеприимстве, специфику формирования себестоимости турпродукта и гостиничных услуг, принципы калькуляции стоимости туристских услуг и пакетных предложений, нормативные и рыночные подходы к ценообразованию в отрасли, методики оценки эффективности использования ресурсов (фондоотдача, оборачиваемость запасов, производительность труда), правила учёта сезонности и факторов спроса при расчёте экономических показателей, источники данных для экономического анализа (бухгалтерская и управленческая отчётность, CRM, системы бронирования), Уметь: рассчитывать ключевые финансовые и операционные показатели по данным отчётности и первичных документов, дифференцировать затраты на постоянные и переменные для целей анализа безубыточности, строить модели расчёта себестоимости турпакета или гостиничного номера с учётом всех статей расходов, определять оптимальную цену услуги с учётом рыночной конъюнктуры и целевой рентабельности, анализировать динамику показателей и выявлять факторы отклонений (план-факт-анализ), рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов в туризме, интерпретировать результаты расчётов для обоснования управленческих решений, корректировать расчёты с учётом сезонных и внешних факторов (курс валют,

		инфляция, изменения законодательства), Владеть: навыками работы с инструментами экономического анализа (Excel, Google Sheets, специализированные модули в CRM и системах бронирования), методами построения финансовых моделей для туристских и гостиничных проектов, алгоритмами расчёта точки безубыточности и порога рентабельности для разных бизнес-моделей отрасли, приёмами факторного анализа отклонений экономических показателей, техниками оценки экономической эффективности мероприятий (рекламных кампаний, обновления инфраструктуры, внедрения новых услуг), способами расчёта и интерпретации показателей рентабельности по разным сегментам бизнеса (размещение, питание, экскурсии, трансфер), инструментами прогнозирования выручки и загрузки на основе исторических данных и рыночных трендов, практиками оформления аналитических выводов и рекомендаций по результатам расчётов для руководства и инвесторов.
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии. Понятие и характеристика народного хозяйства страны.. Экономическая классификация и понятие «сферы», «отрасли» и «сектора» экономики. Показатели, характеризующие экономическую структуру. Факторы, определяющие отраслевую структуру народного хозяйства. Межотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные, межотраслевые научно-технические комплексы. Понятие предприятия.	1			8
2. Предприятие и особенности рыночной организации индустрии гостеприимства и туризма.	Предприятие как субъект индустрии гостеприимства и туризма. Сущность и специфика предприятия в туризме и гостеприимстве. Отличие туристского/гостиничного предприятия от классических производственных: услуга неосвязаема, неотделима от источника, непостоянна по качеству, не подлежит хранению. Понятие «туристский продукт» и его компоненты (услуги размещения, питания, перевозки, экскурсионные и др.). Классификация предприятий отрасли.	1			8
3. Рыночная организация индустрии: среда, конкуренция, регулирование	Рыночные механизмы в туризме. Спрос и предложение, ценообразование, эластичность спроса (особенно чувствительность к цене и сезонности). Структура рынка и типы рыночных моделей. Конкуренция. Внешняя и внутренняя среда предприятия. PEST-анализ, SWOT-анализ предприятия как инструмент стратегического планирования.	1			8
4. Государственное регулирование и правовая база индустрии	Государственное регулирование и правовая база. Роль Ростуризма, Минэкономразвития, ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», правила оказания гостиничных услуг, классификация гостиниц, защита прав туристов, страхование ответственности туроператоров.	1			8

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
гостеприимства	Саморегулирование и отраслевые объединения. Ассоциации туроператоров, гостиничные сети, международные организации, стандарты качества и сертификации.				
5. Ресурсы и экономика предприятия	Ресурсная база предприятия. Основные фонды (здания, транспорт, оборудование) и оборотные средства предприятия; специфика амортизации и износа в гостиницах и на транспорте. Эффективность использования ресурсов. Показатели фондоотдачи, материалоотдачи, производительности труда.	1			8
6. Трудовые и информационные ресурсы предприятия	Информационные ресурсы и системы бронирования Трудовые ресурсы и экономика персонала (сервис, обучение, текучесть кадров). Нормы обслуживания, фонд оплаты труда, производительность труда. Специфика сезонного найма и аутсорсинга (уборка, охрана, кейтеринг). Информационные ресурсы и системы бронирования (PMS, CRS), каналы продаж, CRM и программы лояльности. Экономическая оценка стоимости бренда и репутации.	1			8
7. Издержки предприятия. Формирование себестоимости и цены	Классификация затрат (постоянные/переменные, прямые/косвенные). Калькуляция себестоимости турпродукта и гостиничной услуги: что входит в цену номера (коммунальные, уборка, маркетинг, эквайринг и т. п.). Ценовая политика и методы ценообразования. Затратный подход, ориентация на конкурентов, ориентация на спрос. Дифференциация цен по сегментам (раннее бронирование, корпоративные тарифы, сезонные скидки). Динамическое ценообразование.	1			8
8. Организация производства на предприятии. Жизненный цикл предприятия	Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Жизненный цикл предприятия. Методы организации производства. Понятие «производственная мощность». Виды производственных мощностей. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Пути повышения уровня использования производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции.	1			8
9. Организация деятельности и бизнес-процессы	Организационные структуры управления бор под специфику отеля/туроператора. Распределение полномочий и ответственности. Ключевые бизнес-процессы. (проектирование туров, заключение договоров с поставщиками, продвижение, продажи, обслуживание туристов, отчетность, бронирование, заезд/регистрация, обслуживание в номере, выезд/расчет). Взаимодействие с поставщиками и партнерами. Договоры с отелями, перевозчиками, страховыми компаниями; управление рисками при работе с контрагентами (аннуляции, форс-мажоры).		1		8
10. Доходы, прибыль и ключевые экономические показатели предприятия	Структура доходов предприятия туризма и гостиничной индустрии. Показатели доходности в гостиничном бизнесе. Прибыль и рентабельность. Валовая прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль. Рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.		1		8
11. Планирование и бюджетирование на предприятии отрасли	Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Производственная (эксплуатационная) программа гостиницы: план загрузки, план продаж, план доходов и расходов. Денежные потоки и ликвидность. Операционный, инвестиционный и финансовый потоки. Управление кассовыми разрывами в сезонном бизнесе		1		8

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
	Нормативы и стандарты. Нормы загрузки, нормы расхода материалов, стандарты обслуживания и их экономическое обоснование. Контроль исполнения планов, управленческие решения.				
12. Финансово-экономическая устойчивость и риски деятельности предприятия	Финансовая устойчивость предприятия. Коэффициенты ликвидности, финансовой независимости, обеспеченности собственными средствами. Анализ структуры капитала (соотношение собственных и заёмных средств). Экономические риски в туризме и гостеприимстве. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, хеджирование, создание резервов.		1		8
13. Антикризисное управление на предприятии.	Диагностика финансового состояния, меры по сокращению издержек, реструктуризация долгов, пересмотр тарифной политики. Кризисоустойчивость и антикризисные меры (управление рисками, страховые механизмы).		1		8
14. Отраслевые особенности учёта и налогообложения предприятия.	Бухгалтерский и управленческий учёт в отрасли. Особенности учёта выручки, учёта авансов и депозитов, учёта агентских вознаграждений. Налогообложение предприятий туризма и гостеприимства. НДС, налог на прибыль, УСН, патентная система. Налоговые льготы и преференции. Отчётность и аналитика: формирование управленческих отчётов для руководства.		1		8
15. Инвестиции, инновации и эффективность развития	Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования (собственные средства, кредиты, лизинг, гранты), оценка инвестиционных проектов. Методы оценки: NPV (чистая приведённая стоимость), IRR (внутренняя норма доходности), PP (срок окупаемости). Инновации и цифровизация. Экономический эффект от автоматизации. Бенчмаркинг: сравнение показателей с конкурентами и отраслевыми стандартами.		1		8
16. Особенности рыночной организации и современные тренды	Сезонность и её влияние на организацию работы. Кадровые решения, ценовые стратегии, маркетинг в «низкий» сезон, диверсификация услуг. Роль цифровых технологий и маркетплейсов. Франчайзинг и сетевые модели. Экологические и социальные инициативы предприятий. Качество и стандарты сервиса (стандарты обслуживания, скрипты, обучение персонала, оценка удовлетворённости гостей, работа с жалобами).		1		8
Форма аттестации: экзамен					36
Всего по дисциплине:		8	8		128

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585983 .	URL: https://urait.ru/libRARY/vo/thematics/ekonomicheskie-nauki/ekonomika-v-otdelnyh-

	otraslyah/ekonomika-turizma
2. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583213	URL: https://urait.ru/search?words=экономки+предприятия&qt%5B%5D=vo
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-598755
4. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16987-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582980 .	URL: https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-582980

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа

Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

Аудитория для проведения занятий семинарского типа

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования,

макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со *следующими* документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях *семинарского* типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на *формирование*:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие

ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.